

第23回 環境コミュニケーション大賞

作品募集



募集期間

2019年
10月4日
(金)

2019年
11月5日
(火)
消印有効

奮ってご応募ください！

表彰式

2020年2月19日（水）会場：品川プリンスホテル

募集対象：下記の2部門で作品を募集します

【環境報告部門】

マルチステークホルダー向け
環境報告
(CSR報告書、統合報告書など
媒体を問いません)

【環境経営レポート部門】

「エコアクション21」
認証・登録事業者の
環境経営レポート
環境活動レポート

* 自治体や学校等、営利企業以外も応募可能です

POINT 1

受賞事業者には
ロゴマークを提供

POINT 2

すべての応募事業者に
審査員からフィードバック

POINT 3

売上高別に
受賞作品を選定



主催 環境省 一般財団法人 地球・人間環境フォーラム



『環境コミュニケーション大賞』とは . . .

CSR報告書や統合報告書、環境経営レポートなどあらゆる媒体の中でのマルチステークホルダー向けの優れた環境報告を表彰することで、事業者を取り巻く関係者との環境コミュニケーションを促進し、環境への取組が一層活性化することを目的とする表彰制度です。

第23回審査委員長メッセージ



横浜国立大学大学院
国際社会科学研究院 教授
八木 裕之氏

気候変動対策やSDGsの実現に向け、事業者への環境情報開示に対する期待が年々高まり、事業者自らが事業の中で重要と考える課題を特定し、持続可能性のシナリオを語るようになってきています。

今年度からは、より多くの事業者に環境コミュニケーションに取り組んでいただき、受賞の機会を広げるため、環境報告部門では売上高別で大賞候補の作品を選出することとしました。

第23回を迎えた本年度も、幅広い事業者の皆様にご応募いただき、環境コミュニケーションによる持続可能な企業評価の向上に資する取組を進める契機としていただければ幸いです。

募集要項・応募方法

募集要項に従って、報告書やレポート等を送付してください。

応募方法等、詳細はウェブサイトをご覧ください。

https://www.gef.or.jp/news/info/23th_ecom/



- | | |
|----|---|
| 主催 | 環境省 一般財団法人 地球・人間環境フォーラム |
| 協賛 | 一般社団法人 サステナビリティ情報審査協会 |
| 協力 | 一般財団法人 持続性推進機構 日本公認会計士協会 |
| 後援 | 公益社団法人 経済同友会 全国中小企業団体中央会 株式会社 東洋経済新報社 一般社団法人 日本経済団体連合会 日本商工会議所 株式会社 日本取引所グループ |

《お問い合わせ》

第23回環境コミュニケーション大賞事務局（株式会社インテージリサーチ内）

E-mail : ecom-award@intage.com TEL : 03-5295-1287 担当 : 大河原、鈴木、小川、原田